

Descrizione della mostra, anche in relazione ai criteri di cui all' art 10 del Regolamento.

(A) Progetto espositivo (qualità del materiale espositivo del progetto di allestimento e della grafica, curatore/i e relativo curriculum, piano di promozione, eventuale catalogo, eventuale organizzazione di un servizio di visite guidate)

Progetto e sotto quello che vogliamo fare conoscere delle città ed di esaltare i nostri umori in un modo bello da guardare più come tutti i giorni.

Materiali in prevalenza tela, legno, cartone, stoffe, colori "Museum" ad olio.

Tra o meno tutti 10 pittori che presentano con pitture figurative che collegano in un linguaggio iperrealista gli aspetti più intimi del paesaggio naturale locale che, riprodotto con effetti combinati di colori e luci, trasmettono atmosfere sempre ricreate.

Tra questi pittori ci sono sette che si occupano con pitture astratte e con pitture figurative.

I soggetti per lo più sono natura e di 17, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95, 100, 105, 110, 115, 120, 125, 130, 135, 140, 145, 150, 155, 160, 165, 170, 175, 180, 185, 190, 195, 200, 205, 210, 215, 220, 225, 230, 235, 240, 245, 250, 255, 260, 265, 270, 275, 280, 285, 290, 295, 300, 305, 310, 315, 320, 325, 330, 335, 340, 345, 350, 355, 360, 365, 370, 375, 380, 385, 390, 395, 400, 405, 410, 415, 420, 425, 430, 435, 440, 445, 450, 455, 460, 465, 470, 475, 480, 485, 490, 495, 500, 505, 510, 515, 520, 525, 530, 535, 540, 545, 550, 555, 560, 565, 570, 575, 580, 585, 590, 595, 600, 605, 610, 615, 620, 625, 630, 635, 640, 645, 650, 655, 660, 665, 670, 675, 680, 685, 690, 695, 700, 705, 710, 715, 720, 725, 730, 735, 740, 745, 750, 755, 760, 765, 770, 775, 780, 785, 790, 795, 800, 805, 810, 815, 820, 825, 830, 835, 840, 845, 850, 855, 860, 865, 870, 875, 880, 885, 890, 895, 900, 905, 910, 915, 920, 925, 930, 935, 940, 945, 950, 955, 960, 965, 970, 975, 980, 985, 990, 995, 1000.

I quadri sono quadrati: 40x40 - 50x50 - 60x60 - 70x70

(B) Rilievo culturale – storico – artistico

Storico artistico e di  
71. Il Museo non possiede i dipinti  
invece conosciuti

(C) originalità – carattere innovativo

Che siano un gruppo  
di p. d. s. p. n. e non Triestini i  
quelli vogliono farsi conoscere  
o no, etc.

(D) tematica particolarmente consolidata nel tessuto sociale

non sempre si pubblica il nuovo  
non perché, con 90 e non  
il lavoro sociale con i suoi  
colori non si è rinnovato.

Finalità dell'iniziativa

far sì conoscere e far apprezzare i  
nostri lavori

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa

a tutti i Triestini e non