

8) RELAZIONE DESCRITTIVA DELLA MOSTRA

Titolo dell'iniziativa:

9° Salone d'Autunno dell'Arte Triestina e 3° Young Art Selection

Finalità dell'iniziativa:

L'idea è quella di organizzare annualmente un evento espositivo che "fotografi" periodicamente l'evoluzione degli artisti triestini e dell'area giuliana che operano in città in forma organizzata e strutturata. La finalità, quindi, è quella di dare l'opportunità agli operatori stessi, ai cultori, ai galleristi, ai collezionisti, ai Musei e a Enti pubblici e privati di seguire l'andamento dell'evoluzione dell'arte triestina una "finestra" che seleziona in partenza il meglio del fare arte a Trieste: Al Salone viene affiancata la Young Art Selection, un'esposizione che propone una rosa di giovanissimi artisti emergenti.

Le due esposizioni dovrebbero durare 3-4 settimane nel periodo ottobre- novembre e ideale appare l'abbinamento Sala Veruda e Sala Fittke.

Pubblico /utenza a cui si rivolge l'iniziativa.

L'evento si rivolge a un pubblico eterogeneo, che ha permesso nelle precedenti edizioni di registrare l'affluenza di non meno di 3000 visitatori.

Descrizione dell'iniziativa in relazione ai criteri di cui all'art. 10 del Regolamento per l'assegnazione delle sale espositive.

- (A) Progetto espositivo:... La Mostra prevede l'esposizione di opere (quadri e sculture) adeguatamente presentate con apposite didascalie. L'immagine dell'Evento viene curata annualmente da un esperto di comunicazione visiva che cura la grafica di tutto il corredo comunicazionale: invito, poster, totem, allestimento e catalogo cartaceo di 88 pagine (come da allegato). La Rassegna si avvale del supporto del Critico, Prof. Enzo Santese.
- (B) Rilievo culturale, storico, artistico L'Evento ripropone l'esperienza della Mostre Sindacali che dal dopoguerra hanno accompagnato l'attività degli artisti triestini con esposizioni che testimoniavano l'evoluzione dell'attività artistica. Il Salone d'Autunno prosegue sul piano rigoroso dell'eccellenza tale impostazione, pur scegliendo (per motivi di spazio) di considerare esclusivamente l'espressività della pittura e della scultura. Attraverso l'edizione di un completo catalogo il Salone storicizza l'evento e consegna alla memoria la testimonianza del fare arte a Trieste, anno dopo anno.
- (C) Originalità –carattere innovativo Il carattere innovativo del Salone sta nell'unicità della Mostra di selezionare opere esclusivamente prodotte nel corso dell'anno, invitando artisti veramente attivi, con lavori e mostre, in grado di dimostrare un'attività continua nel corso dei 5 anni precedenti. La rotazione annuale del 20% degli espositori consente la contestualizzazione permanente dell'evento che si differenzia con nettezza da solo apparentemente similari iniziative che indulgono nella compiacenza di esporre in maniera generalista.
- (D) Tematica particolarmente consolidata nel tessuto sociale Il Salone d'Autunno è un evento atteso e ambito nel mondo degli operatori artistici della città (e oltre) ed un appuntamento apprezzato dalla collettività, peraltro testimoniato dai 3000 visitatori che mediamente visitano la Mostra. Il riscontro di stampa, lo spazio conquistato sul web, i commenti sui social network testimoniano l'attualità della manifestazione e il suo allineamento al contesto attuale della società e alle sue tipologie di diffusione e di condivisione degli eventi.