

10) RELAZIONE DESCRITTIVA dell'INIZIATIVA

Descrivere in modo esaustivo l'iniziativa, con particolare riguardo alle finalità.

Titolo	XXXV TRIESTEANTIQUA
Sito di svolgimento	SALONE DEGLI INCANTI (EX PESCHERIA)
Periodo di svolgimento	28 OTTOBRE – 5 NOVEMBRE 2017

Descrizione dell'iniziativa anche in relazione ai criteri di cui all' art 13 del Regolamento

Il Consorzio Promotrieste in collaborazione con L'Associazione Antiquari del Friuli Venezia Giulia è impegnato nella realizzazione della XXXV edizione della Mostra Mercato dell'Antiquariato a Trieste presso il Salone degli Incanti (ex Pescheria Centrale) dal 28 ottobre fino al 5 novembre 2017.

L'obiettivo che ci si pone consiste nel perpetuare e organizzare nuovamente la più importante mostra mercato del Nord Est, che rappresenta davvero una delle più longeve del Paese, in una cornice prestigiosa e molto amata dagli appassionati.

L'individuazione del Salone degli Incanti quale sede è da ricondursi a una reale e documentata manifestazione di interesse di espositori provenienti da tutta Italia e dall'estero ad avere a disposizione uno spazio espositivo situato nel centro di Trieste e di grande pregio. Gli incoraggianti risultati di pubblico della scorsa edizione ci confermano l'apprezzamento per lo spazio espositivo. Le dimensioni di tale spazio permetteranno ancora di ospitare una cinquantina di espositori, inoltre la disponibilità dell'auditorium permetterà anche quest'anno di organizzare un ricco programma collaterale di conferenze ed eventi sui temi dell'arte e della cultura al fine di arricchire la mostra di ulteriori contenuti in grado di attrarre attenzione e flussi di visitatori, nonché avvicinare persone che non conoscono il settore.

Nei nove giorni di durata della Mostra verranno esposti quadri, arazzi, icone, oro ed argenti,

fotografie, numismatica, stampe antiche, mobili, orologi, gioielli, dipinti, tessuti, tappeti, ceramiche, porcellane - opere d'arte provenienti da prestigiose collezioni private, tutto quello che l'arte degli ultimi due secoli ha prodotto, dalla fine del Settecento agli anni 20: in questo contesto storico, artistico e culturale l'evento si colloca come leader per i professionisti dell'arte antica, contesto che caratterizza propriamente Trieste, dunque il luogo più adatto ad ospitare una manifestazione di questo tipo e di questa portata.

Finalità dell'iniziativa

La Mostra si pone l'obiettivo di valorizzare il settore dell'arte e dell'antiquariato, promuovendo nel contempo anche il patrimonio culturale e i siti di pregio presenti nel territorio di Trieste. Inoltre, la manifestazione rappresenta un'opportunità per la città, si pone infatti come obiettivo che verrà espletato da Promotrieste anche quello di richiamare flussi turistici in un periodo di fine stagione e inizio del periodo di bassa stagione per gli hotel.

Per quanto concerne i risultati e l'indotto, della realizzazione dell'evento beneficeranno certamente gli espositori, ne avranno un beneficio le strutture alberghiere della Provincia di Trieste, molti dei servizi generalmente utilizzati dai turisti (ristoranti, trasporti, ecc.) e tutte le strutture museali e culturali del territorio, la cui visita verrà promossa con apposita comunicazione prima e durante l'evento. La campagna promozionale prevede l'utilizzo del web e di molteplici canali (TV, Radio, WEB e Social Network, Stampa Specializzata, distribuzione di materiale promozionale, affissioni, ecc.) sia a livello nazionale che nei Paesi limitrofi (Austria, Slovenia e Croazia) e si pone l'obiettivo di incrementare la visibilità della Mostra e delle peculiarità culturali del territorio in generale.

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa

I dati relativi alla edizione di Triesteantiqua che si è svolta presso il Salone degli incanti nel 2016 evidenziano un afflusso di visitatori paria circa 4500 persone, confermando quindi l'attrattiva dello spazio espositivo oltre che della maggiore raggiungibilità da parte del pubblico.

L'evento per Trieste rappresenta un appuntamento molto atteso: è occasione d'incontro, di scambio commerciale, culturale e di confronto per un pubblico che è sempre più altamente specializzato, attento e preparato, un pubblico che visita la Mostra per comprare, per investire, che apprezza quindi la *non replicabilità* dei beni esposti e la loro rarità.

La qualità degli espositori e del pubblico è molto in tema con le radici mitteleuropee della Città: esperti, appassionati, intenditori, acquirenti e curiosi dell'antiquariato provenienti soprattutto da Austria, Slovenia, Croazia oltre che dalle Regioni del nord e centro Italia. Le passate edizioni hanno evidenziato significative ricadute dal punto di vista turistico e l'afflusso costante di visitatori ci fa ben sperare che con una comunicazione efficace e un'organizzazione puntuale anche questa edizione sarà di richiamo e contribuirà a rafforzare Trieste come destinazione turistica culturale.