

6) RELAZIONE DESCRITTIVA dell'INIZIATIVA

Descrivere in modo esaustivo l'iniziativa, con particolare riguardo alle finalità.

Titolo dell'iniziativa

VILLETTE A SCHIERA CON GIARDINO **crisi, controfiliera, omologazione, autonomie**

Sito di svolgimento dell'iniziativa **Sala espositiva U. Veruda**

si auspica anche l'utilizzo del **Magazzino delle Idee**

Periodo di svolgimento dell'iniziativa

ottobre-novembre 2014*

*Si intende tenere aperta la mostra un mese a cavallo fra il mese di ottobre e novembre 2014.

Descrizione dell'iniziativa anche in relazione ai criteri di cui all' art 13 del Regolamento per la concessione dei contributi

VILLETTE A SCHIERA CON GIARDINO **crisi, controfiliera, omologazione, autonomie**

Il progetto di mostra intende analizzare con **esempi virtuosi** dal mondo dell'arte contemporanea nazionale e internazionale come in un **periodo di crisi** si debba porre l'attenzione sulla **fragilità dei ruoli** degli attori che popolano il **sistema dell'arte e della cultura**. Guardando, dietro e oltre l'opera, i profondi meccanismi che determinano il processo di identificazione in modelli alternativi - che non potrebbero esistere in un contesto non

traumatico - che conducano ad una reale **rilettura del tessuto sociale ed economico**.
Analizzando lo scenario che sta dietro alla realizzazione di un'opera in termini di relazioni interpersonali e intenzioni, l'arte contemporanea, soprattutto in un momento di depressione sociale e recessione economica, rappresenta un **caso di studio lampante in grado di riposizionare al centro della vita l'individuo**.

Nello spirito della Casa dell'Arte si intende dunque parlare dell'oggi con l'arte di oggi, avvicinando il pubblico a opere capaci di intuire e raccontare come sia possibile **superare la crisi**, non solo svelando i viziosi meccanismi che ci hanno incantati fino a ieri, ma **immaginando nuovi orizzonti al di fuori delle dinamiche del mercato e della routine, e ipotizzando un rinnovato interesse per la persona nelle sue infinite declinazioni**.

Il progetto di ricerca proposto intende essere il primo di una serie di indagini sull'"**immaginario oltre la crisi**" che, attraverso un **percorso triennale**, andrà ad analizzare in seguito, in due successivi appuntamenti, nel 2015 gli **interstizi** (una ricerca sulle intercedimenti di sviluppo dell'arte di oggi) e si concluderà nel 2016 con una serie di reali **frizioni** volte a determinare un punto di non ritorno.

comitato scientifico:

Maria Campitelli GRUPPO 78

Emanuela Marassi L'OFFICINA

Adriano Perini PHOTO IMAGO

Giuliana Carbi STUDIO TOMMASEO e TRIESTE CONTEMPORANEA

Massimo Premuda CASA DELL'ARTE

allestimento:

Claudio Farina FALTWERKSALON

Marco Gnesda MIMEXITY

immagine coordinata:

Massimiliano Schiozzi C01

comunicazione:

Rolan Marino ASSOCIAZIONE JULIET

comunicazione web:

Nanni Spano DAYDREAMING PROJECT

documentazione video:

Alessio Bozzer TERREDARTE

didattica e visite guidate:

Donatella Surian SCUOLA DEL VEDERE

laboratori e workshop:

Manuel Fanni Canelles STUDIO OPENSACE

(in un secondo momento, se necessario, la richiesta potrà essere integrata con i curricula di tutti gli attori coinvolti)

originalità e carattere innovativo

Le aree tematiche della mostra sono fortemente caratterizzate dalle ricerche più attuali sugli artisti e relative opere che trattano i temi della depressione sociale e della recessione economica, indagando questi processi per ipotizzare positivamente un "immaginario oltre la crisi" capace di prevedere nuovi scenari economici, sociali e culturali.

L'arte contemporanea rappresenta così un caso di studio lampante in grado di riposizionare l'individuo al centro della vita.

rilievo culturale/storico

Alto livello qualitativo delle opere selezionate, presenze autorevoli dal mondo artistico e culturale, e continuità nella costruzione di un progetto espositivo triennale che prevede due successive edizioni, evolvendo e coinvolgendo sempre più soggetti.

Ricolloca Trieste quale centro internazionale di ricerche e studi evoluti, anche nel campo dell'arte contemporanea, diffondendo ed esportando buone pratiche che coniugano cultura, qualità della vita e attenzione per il sociale e il territorio.

tematica particolarmente consolidata nel tessuto sociale

VILLETTE A SCHIERA CON GIARDINO rappresenta un importante momento pubblico e partecipato d'informazione, riflessione e discussione sui temi della crisi, per far conoscere al largo pubblico il dibattito innescato in FVG anche oltre i confini regionali, esportando fuori dalla Regione le buone pratiche e le esperienze d'eccellenza messe in campo sul territorio dalle realtà impegnate nel fare arte e cultura oggi.

Un progetto-evento che coniuga il sociale con le arti visive, l'economia con la cultura, l'informazione con la partecipazione, cercando, attraverso l'arte e l'ascolto, di diffondere informazioni corrette sullo stato dell'arte della società e della cultura.

valore educativo della proposta, con particolare riferimento al mondo giovanile

Incontri con i protagonisti del mondo artistico e culturale, rivolti anche al mondo giovanile.

(H) livello di attività promozionale dell'iniziativa

Come evidenziato nella progettazione, due persone verranno completamente dedicate alla comunicazione, una all'ufficio stampa tradizionale (tv, radio, giornali) e una alla comunicazione su internet (web magazine, social media), oltre che attraverso stampa, diffusione e affissione del materiale informativo/promozionale prodotto.

(I) rilevanza territoriale iniziativa (locale, nazionale, internazionale)

locale

nazionale

internazionale

(J) capacità di aggregazione e sinergia tra più soggetti operanti

Caratteristica propria del progetto è la cooperazione tra enti pubblici e privati, le associazioni culturali del territorio e il mondo dell'educazione e dell'economia.

qualità dell'iniziativa proposta e/o valore scientifico della ricerca effettuata e/o professionalità dei soggetti partecipanti

Oltre alla citata supervisione del comitato scientifico della Casa dell'Arte, la presenza di professionisti sarà garantita sia in termini di staff operativo (costituito da operatori del settore di lunga data), sia da inviti ad hoc di professional che verranno ascoltati in corso di mostra per portare la loro esperienza.

Finalità dell'iniziativa

VILLETTE A SCHIERA CON GIARDINO è una rassegna di arte contemporanea ed eventi speciali che, per la prima volta a Trieste, intende analizzare con **esempi virtuosi** dal mondo dell'arte contemporanea nazionale e internazionale come in un **periodo di crisi** si debba porre l'attenzione sulla **fragilità dei ruoli** degli attori del **sistema dell'arte e della cultura**, e guardare, dietro e oltre l'opera, i meccanismi che determinano il processo di identificazione in modelli alternativi per una reale **rilettura del tessuto sociale ed economico**.

L'arte contemporanea, soprattutto in un momento di depressione sociale e recessione economica, rappresenta un **caso di studio lampante in grado di riposizionare al centro della vita l'individuo**, avvicinando il pubblico a opere capaci di intuire e raccontare come sia possibile **superare la crisi, immaginando nuovi orizzonti al di fuori delle dinamiche del mercato e della routine, e ipotizzando un rinnovato interesse per la persona nelle sue infinite declinazioni**.

Il progetto di ricerca proposto intende essere il primo di una serie di indagini sull'"**immaginario oltre la crisi**" che, attraverso un **percorso triennale**, verrà sviluppato in due successivi appuntamenti, nel 2015 con **interstizi** e nel 2016 con **frizioni**.

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa
intera comunità