

ALLEGATO A)

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il **COMUNE DI TRIESTE** di seguito denominato Sponsee – codice fiscale e partita IVA 00210240321 – rappresentato dalla d.ssa Bianca Cuderi , nata a Trieste il 24/06/1952, CF CDRBNC52H64L424N, Direttore ad interim del Servizio Museo Arte Moderna Revoltella, Musei Civici, Promozione e Progetti culturali – domiciliata agli effetti del presente atto nel Palazzo Municipale in piazza dell'Unità n. 4, la quale interviene e stipula i sensi e per gli effetti dell'art. 107, comma 3, lettera c), del D.Lvo n. 267 dd. 18/08/2000 e dell'art. 82 del Regolamento per la disciplina dei Contratti del Comune di Trieste e dichiaradi agire esclusivamente in nome, per conto e nell'interesse dell'Amministrazione che rappresenta,

E

la ditta TAMAI PAOLO , proprietaria del marchio "**Gli Orti di Venezia**", di seguito denominato Sponsor – partita IVA 03676040268 – rappresentata da Paolo Tamai nato a San Donà di Piave il 18/11/1960, CF TMAPLA60S18H823Y, in qualità di titolare dell'omonima ditta individuale, di seguito denominato "**Gli Orti di Venezia**" o Sponsor,

PREMESSO CHE

- tra i compiti istituzionali dei Civici Musei di Storia e Arte vi è la conservazione dei beni, che comporta anche gli eventuali restauri , come previsto dal D. Lgs n. 52/2004, art. 30, comma 1 e dal D. Lgs. n. 12/98, art. 150, comma 6, Ambito VI, sottoambito 1);
- il Civico Museo Sartorio conserva, in un deposito adeguato, ubicato al pianterreno, le opere pittoriche provenienti dalle collezioni dei Civici Musei di Storia e Arte, tra le quali si distingue un centinaio circa di dipinti di artisti di area veneta e toscana attivi tra il Trecento e il Cinquecento, che costituiscono il nucleo più antico di detta raccolta;
- Il Comune ha provveduto con risorse interne, grazie all'intervento della restauratrice dipendente in forza ai Civici Musei, al restauro conservativo della maggior parte delle opere della collezione "antica", che verranno esposte in una apposita sezione del Museo Sartorio;
- che alcuni dipinti della collezione "antica" di rilevante valore storico – artistico presentano criticità, sia dal punto di vista del restauro, che prevede una estrema specializzazione, che dal punto di vista dimensionale, per cui necessitano dell'intervento di ditte di restauro altamente specializzate esterne all'Ente;
- l'Azienda sponsor "**Gli Orti di Venezia**" , con il claim "Le insalate che fanno bene anche alla cultura" è interessata a offrire al Comune di Trieste il restauro complessivo di n. 6 opere della collezione "antica" del Museo Sartorio, attivando, in collaborazione con il Comune di Trieste, l'iniziativa "Adotta una Pinacoteca", che per sostenere anche il patrimonio artistico culturale cittadino, prevede la vendita nella rete commerciale cittadina Coop Consumatori Nord Est ora Coop Alleanza 3.0, dei prodotti ortofrutticoli confezionati recanti la dicitura "**Gli Orti di Venezia per Trieste**" , secondo le modalità concordate, promuovendo presso il pubblico l'immagine aziendale e i servizi/prodotti offerti ai clienti;
- L'azienda sponsor "**Gli Orti di Venezia**" per la vendita in ambito cittadino dei propri prodotti "**Gli Orti di Venezia per Trieste**" si avvale di una collaborazione commerciale in esclusiva con Coop Consumatori Nord Est, ora Coop Alleanza 3.0, che prevede un comune interesse nel promuovere detta attività culturale a favore del Civico Museo Sartorio,

secondo precise modalità concordate tra le parti e pertanto sul materiale promozionale sarà inserita la dicitura " Una iniziativa in collaborazione con Coop Alleanza 3.0".

STIPULANO

il presente contratto di sponsorizzazione

I. Obblighi del Comune di Trieste

Il Comune di Trieste si impegna ad attivare in collaborazione con la ditta "Gli Orti di Venezia" l'iniziativa "Adotta una Pinacoteca", finalizzata a sostenere il patrimonio artistico culturale cittadino mediante il restauro dei dipinti conservati presso il Civico Museo Sarorio.

Il Comune di Trieste si impegna a individuare le opere da sottoporre a restauro conservativo, sentite la Dirigente ad interim del Servizio Museo Arte Moderna Revoltella, Musei Civici, Promozione e Progetti Culturali e le conservatrici competenti. Si impegna a richiedere presso la Soprintendenza alle Belle Arti e al Paesaggio del FVG tutte le autorizzazioni necessarie per eseguire l'intervento conservativo.

Spetta al Comune l'individuazione delle ditte che eseguiranno l'intervento di restauro.

Il materiale promozionale dell'iniziativa verrà predisposto in collaborazione con lo Sponsor che si assume i relativi oneri di spesa, come dettagliato al sottostante articolo 2) del presente contratto.

Lo Sponsor si impegna a dare a favore l'adeguata visibilità allo sponsor, mediante la promozione del marchio in tutte le forme di comunicazione messe in atto per promuovere l'intervento di restauro delle opere e la loro ricollocazione presso il Museo Sartorio per permetterne la fruizione da parte del pubblico (materiale promozionale, stampati e cartellonistica, comunicati e conferenze stampa, portale web, social network, video, foto news, ecc) e a rendere di pubblico dominio il fatto che l'intervento di restauro di cui sopra è attuato grazie al contributo dello Sponsor.

Il Comune a tal fine si impegna a garantire adeguata promozione alle diverse azioni dell'intervento conservativo (comunicazione inizio lavori conservativi; informazione varie fasi stato lavori; comunicazione conclusione di ogni singolo intervento di restauro; racconto e valorizzazione intervento conservativo e attività restauratori) attraverso vari e articolati interventi di comunicazione condivisi con lo Sponsor ;

A conclusione degli interventi di restauro, previa ricezione del benestare della competente Soprintendenza e del parere positivo della Direzione del Servizio Museo Arte Moderna Revoltella, Musei Civici, Promozione e Progetti Culturali, il Comune si impegna a effettuare un vernissage di presentazione alla città e alla stampa, delle opere restaurate grazie allo Sponsor, mediante l'apposizione, sotto ogni opera restaurata, delle apposite targhette bronzee recanti il nome e il marchio della ditta, accompagnata da una precisa e puntuale campagna promozionale (comunicato stampa, conferenza stampa, locandine, apposizione di uno striscione presso il Museo Sartorio).

Come previsto nel caso di operazioni permutativa vige l'obbligo della doppia fatturazione e pertanto lo Sponsor ha l'obbligo di fatturare al Comune l'importo del valore del servizio, soggetto a IVA e il Comune ha l'obbligo di fatturazione allo sponsor di pari importo, soggetto ad IVA, per l'attività di sponsorizzazione.

2. Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor, a fronte di detta visibilità per le prestazioni di cui al punto I, nell'ambito

dell'iniziativa "Adotta una Pinacoteca" , si impegna a offrire al Comune di Trieste il restauro complessivo dei seguenti n. 6 dipinti della collezione "antica" del Museo Sartorio:

“Suicidio di Lucrezia”, ambito fiorentino inv. I 4824;

“Ecce Homo o Cristo deriso”, Zanchi Antonio , attr, inv. I 511;

“Decollazione di S. Giovanni Battista”, Scuola fiorentina, inv. I 4951;

“L'ebbrezza di Noè”, Simone Brentana, Francesco Landonio, inv. I 4934;

“Madonna con bambino”, Maestro di Ronciette, inv. 20104;

“Madonna con bambino”, Pasqualino Veneto, inv. I 4697.

Lo Sponsor si assume l'obbligo di sostenere le spese relative alla produzione e alla stampa del materiale promozionale dell'iniziativa in oggetto.

Pertanto lo Sponsor ha l'obbligo di far visionare preventivamente al Comune la bozza di ogni materiale promozionale da esso predisposto, che lo Sponsor avrà diritto di avere a disposizione per approvare o per apportare modifiche. Sul materiale promozionale verrà apposto il logo del Comune di Trieste e la dicitura "Una iniziativa in collaborazione con Coop Alleanza 3.0".

Lo Sponsor si impegna a corrispondere ad ogni ditta il relativo corrispettivo , come da apposito preventivo concordato tra le parti, a conclusione di ogni singolo intervento di restauro. L'intervento conservativo deve essere concluso entro il 31.12.2016 e lo Sponsor entro quella data deve aver corrisposto complessivamente alle ditte l'importo di euro 25.000,00.- IVA inclusa.

Pertanto lo Sponsor ha l'obbligo di consegnare entro la suddetta data al Comune di Trieste le sei opere restaurate, liberando il Comune da ogni obbligo economico verso le ditte restauratrici.

Come previsto nel caso di operazioni permutative vige l'obbligo della doppia fatturazione e pertanto lo Sponsor ha l'obbligo di fatturare al Comune l'importo del valore del servizio, soggetto a IVA e il Comune ha l'obbligo di fatturazione allo sponsor di pari importo, soggetto ad IVA, per l'attività di sponsorizzazione. La fattura va emessa dopo il completamento dell'intervento e comunque entro il 31.12.2016 e verrà compensata con la fattura di euro 25.000,00 (IVA inclusa) emessa dal Comune di Trieste.

3. Facoltà di recesso

A norma dell'art. 1373 del Codice Civile il Comune di Trieste ha diritto di recedere dal presente contratto per qualsiasi motivo. Tale diritto non potrà essere esercitato dopo che il contratto abbia avuto un principio di esecuzione, anche mediante versamento, parziale o integrale, della somma di cui all'articolo 2 da parte dello Sponsor.

4. Risoluzione del contratto

Il Comune di Trieste ha diritto di risolvere il contratto in qualsiasi momento, in caso di inadempimento delle prestazioni di cui all'art. 2, con preavviso scritto di gg. 30 a mezzo di telegramma, con conseguente rimozione del logo da tutto il materiale, a cura del Comune di Trieste e a spese dello Sponsor. In caso di risoluzione del contratto lo Sponsor sarà tenuto al risarcimento del danno cagionato.

5. Diritto d'uso dell'immagine

Lo Sponsor avrà diritto di citare per proprio uso pubblicitario e commerciale la sua presenza all'evento sponsorizzato.

6. Limiti di responsabilità

La validità del presente contratto è tassativamente limitata alla sponsorizzazione

degli interventi di restauro di elle sopradescritte opere del Museo sartorio, ed esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto di corresponsabilità fra Sponsor e Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni assunte dall'altro;

7. Modifiche contrattuali

Le parti contraenti si danno reciprocamente atto che le presenti condizioni possono essere modificate in ogni momento, previo apposito accordo tra le parti. Le eventuali modifiche e/o integrazioni al presente contratto devono venire redatte per iscritto, con apposito atto integrativo oppure con scambio di corrispondenza tra le parti.

8. Foro Competente

Per qualsiasi controversia il foro competente è quello di Trieste.

9. Spese ed oneri fiscali

Ogni eventuale imposta e tassa in relazione al presente accordo è a carico del Comune di Trieste.

Trieste, li

Sponsor
TAMAI PAOLO
GLI ORTI DIVENEZIA

Sponsee
d.ssa Bianca Cuderi
COMUNE DI TRIESTE

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: BIANCA CUDERI

CODICE FISCALE: CDRBNC52H64L424N

DATA FIRMA: 10/02/2016 13:44:59

IMPRONTA: 7957BD2A9CACCFC2492D7488211BAB2A2511BAD4810AE884B65546F5DCD8D283
2511BAD4810AE884B65546F5DCD8D283804BDAC0FEF141BC9E0C01B12126D95D
804BDAC0FEF141BC9E0C01B12126D95DA261FD11A2B09D400A4BCE9C759E80F5
A261FD11A2B09D400A4BCE9C759E80F5DB95D25150D659C8A1E394A377DAE7DB