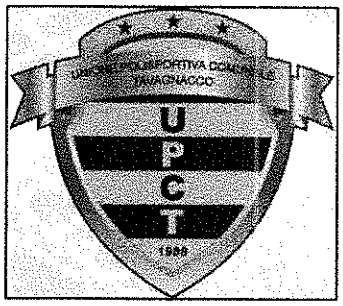

L'**Unione Polisportiva Comunale Tavagnacco**, nota anche come **Tavagnacco**, è una società sportiva che prende il nome da un piccola cittadina dell'Hinterland di Udine, in Friuli-Venezia Giulia.

Attiva nella promozione del calcio dilettantistico femminile. Fondata nel 1989, ha ottenuto i risultati più prestigiosi con la sua formazione femminile, impegnata nel campionato di Serie A, ottenendo posizioni di rilievo e giocando in competizioni internazionali per club. Ha vinto per due edizioni consecutive la Coppa Italia di calcio femminile.

La società gestisce una scuola calcio per insegnare i rudimenti dello sport fin dalla primissima età e per avviarli ai campionati giovanili femminili nelle categorie Esordienti e Giovanissime, impegnate nei rispettivi campionati giovanili regionali, e quella Primavera, impegnata nel Campionato Primavera riservato alla categoria Under-19.

A partire dal campionato 2001-2002 milita ininterrottamente nel massimo campionato italiano, la Serie A femminile. Nelle ultime 5 stagioni ha saputo conquistare posizioni di rilievo in campionato, conquistando il 2º posto in classifica (che è valso la qualificazione per la UEFA Women's Champions League) nella stagione 2010-2011 e in quella 2012-2013, nella quale la squadra è rimasta imbattuta.

Nella stagione 2011-2012, grazie al secondo posto conquistato al termine della Serie A 2010-2011, il Tavagnacco ha partecipato alla UEFA Women's Champions League, partendo dai sedicesimi di finale.

Nella stagione 2012-2013 il Tavagnacco ha conquistato il secondo posto in classifica in Serie A, guadagnando l'accesso alla UEFA Women's Champions League per la stagione successiva per la seconda volta nella sua storia. La stagione è stata coronata dal trionfo in Coppa Italia, primo trofeo conquistato dalla società friulana.

La stagione 2013-2014 è iniziata con la disputa della Supercoppa italiana. Nella sfida, le campionesse d'Italia in carica della Torres hanno sconfitto il Tavagnacco per 2-1 La stessa sfida si è ripresentata dopo nove mesi in Coppa Italia, con le due compagini impegnate a contendersi il trofeo nella finale, In questa occasione sono state le friulane a imporsi conquistando la Coppa Italia per la seconda volta consecutiva.

Come avvenuto due anni prima, anche alla seconda partecipazione in UEFA Women's Champions League, l'avventura del Tavagnacco è terminata ai sedicesimi di finale, eliminato dalla compagine danese del Fortuna Hjørring. La gara di andata giocata in casa ha visto le friulane vincere per 3-2, ribaltando lo 0-2 maturato dopo mezz'ora. Nella gara di ritorno in terra danese il Fortuna Hjørring ha vinto per 2-0 con un goal per tempo, eliminando le friulane dalla competizione

Il 27 settembre 2014 il Tavagnacco ha disputato per la terza volta la finale per la Supercoppa italiana, senza riuscire a conquistarla. In questa occasione ha ceduto ai tiri di rigore alle campionesse in carica del Brescia . Come già accaduto nella stagione precedente, la finale per la Coppa Italia è stata disputata dalle stesse squadre che si erano contese la Supercoppa.

Sia nella stagione 2014-2015 che nella stagione 2015-2016 il Tavagnacco ha terminato la Serie A al quinto posto in classifica. Nella stagione 2016-2017 ha chiuso al sesto posto portando pero' la propria attaccante, la scozzese Lana Clelland in testa alla classifica dei capocannonieri.

L'arena competitiva per l'anno 2017-2018 si prospetta realmente diversa in forza dei cambiamenti imposti dalla FIGC LND, che da due anni obbliga le squadre di calcio di maschili di Serie A e B ad avere una squadra femminile.

L'ingresso in Serie A di Juventus, Fiorentina, Sassuolo, Empoli, insieme a Brescia e Verona stanno portando un buon richiamo dei media, non solo sportivi.

E' ipotizzabile nel medio periodo di avere un seguito simile a quello di altri Paesi Europei (Germania, Inghilterra, Francia ecc.) dove il Calcio femminile e' uno sport seguito e praticato con successo

Il Tavagnacco rappresenta il Friuli Venezia Giulia e la pratica sportiva in tutta Italia, da Bari a Roma passando per Torino e Brescia.

Ai fini della visibilità, il nome dello sponsor è veicolato sia attraverso i canali tradizionali (stampa, tv, radio) che 2.0 (Facebook, Instagram, Youtube) nel corso di tutta la stagione agonistica, tra ottobre e maggio. Senza contare le iniziative e gli eventi organizzati allo stadio e presso TV.

Nel dettaglio le possibilità di veicolazione del marchio sponsor:

- durante **conferenze stampa** ed **eventi c**he riguarderanno Tavagnacco;
- attraverso post dedicati sui **canali social** della squadra (pagina Facebook con quasi 8 mila fan);
- dopo ogni partita, in casa e fuori casa, i loghi degli sponsor appaiono dietro alle calciatrici durante le **interviste**, che vengono diffuse sulle reti locali e nazionali;
- durante l'appuntamento televisivo settimanale con la rubrica 'Gialloblu' in onda su **Telefriuli**;che rimane il canale regionale di maggior ascolto
- durante gli appuntamenti televisivi di **RaiSport 1**; e TG3 FVG
- sono possibili anche sponsorizzazioni di singole atlete, considerando che militano nella squadra di serie A il Capocannoniere italiano e nazionali straniere ([redacted] Scozia e [redacted] –Slovenia), nonche' una rilevante presenza di atlete Nazionali Under 19 che partecipano alle piu' importanti competizioni in ambito Europeo.