

6) che il CURRICULUM del soggetto richiedente è il seguente:

L'Associazione Trieste is rock è nata nel 2010 grazie all'entusiasmo di un gruppo di appassionati con lo scopo di aggregare attorno a sé tutti coloro che amano la musica rock e tutta la cultura che questo genere musicale rappresenta. "Trieste is Rock" non è soltanto un'associazione che vuole unire i giovani e giovanissimi che per definizione ne sono i primi destinatari ma anche gli appassionati che magari hanno già superato la cinquantina ma che non possono fare a meno dell'energia e delle emozioni che il rock (e non solo) continua a sfornare rinnovandosi in continuazione. In poco tempo l'associazione è riuscita a crearsi una credibilità che ha superato i confini della città e addirittura quelli nazionali, merito anche del gran numero di concerti promossi, alcuni dei quali di rilievo nazionale. L'associazione organizza concerti, incontri con gli artisti, mostre di foto, corsi di fotografia per spettacolo e ogni possibile attività correlata alla cultura musicale.

7) che la RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'INIZIATIVA è la seguente:

(descrivere in modo esaustivo l'iniziativa, con particolare riguardo alle finalità)

titolo	TRIESTE CALLING THE BOSS - VINTAGE
sito di svolgimento	LUGOBI VARI
periodo di svolgimento	24-25 APRILE 2019

- descrizione dell'iniziativa anche in relazione ai criteri di cui all'art. 13 del Regolamento:

Trieste Calling the Boss è una manifestazione per i fans di Springsteen e la musica americana in generale. Nata nel 2012 per festeggiare l'avvento dell'artista americano a Trieste e poi ripetuta con successo negli anni successivi, arriverà nel 2018 alla sua Ottava edizione. Come negli anni scorsi la manifestazione si avvarrà anche dell'avvio della stagione balneare, programmando alcuni dei suoi eventi presso un noto stabilimento balneare cittadino portando così la musica a pochi centimetri dal mare.

Numerose saranno le location, passando per strutture cittadine fino a suggestivi posti sul mare o in Carso, come già sperimentato con successo nelle scorse edizioni e con alcuni posti a sorpresa su cui stiamo lavorando.

L'evento sarà suddiviso in 5 giornate, con un cartellone capace di attirare i fan di Springsteen (e non solo) anche dalle altre regioni e da fuori Italia per passare un weekend triestino assieme alla propria musica preferita e condividendola con tanti altri fans.

finalità dell'iniziativa

Trieste Calling The Boss continua ad avere in programma l'esibizione di vari artisti e band triestine e regionali affiancandoli a altri ospiti nazionali e internazionali che impreziosiranno con la loro musica la quattro giorni. In programma anche pranzi musicali con degli ottimi panorami in maniera da valorizzare e far conoscere anche ai non triestini il nostro territorio e i nostri prodotti come fatto con successo nelle scorse edizioni. Inoltre stiamo lavorando per portare alcune conferenze sulla musica rock americana, una mostra di foto e delle proiezioni di documentari. Nelle ultime 2 edizioni abbiamo messo in piedi anche una vera e propria chicca: un concerto gospel in chiesa con vari artisti supportati da un vero e proprio coro! pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa

La musica Rock in generale abbraccia molte generazioni, figli e genitori che si tramandano la passione e partecipano ai concerti assieme. Il popolo di fans di Springsteen non è da meno e infatti ai suoi concerti si possono incontrare 3 generazioni di persone, dagli adolescenti agli ultrasessantenni. E l'evento da noi proposto nel suo piccolo replica questo mondo che ruota attorno al Boss.