

sintesi preventivo dell'iniziativa (Entrate - Uscite): Euro - 30.000,00

**Nota : la produzione di questo format "In viaggio con Marco Polo- LA VIA DELLA SETA" si avvale di collaborazioni a partnership che prevedono compensi percentuali sul ricavato della biglietteria. In questo modo ci preme precisare che il costo effettivo della mostra non sarà presumibilmente ripagato dalla sola esposizione di Trieste, ma ammortizzato grazie alle successive rappresentazioni in altre città italiane. Comunque, la sopraindicata previsione di affluenze stimata in 10/15mila visitatori è solo prudenziale; ovviamente ci si aspetta un flusso di presenze almeno doppio, a fronte di una grande comunicazione che verrà attivata.**

11) che il CURRICULUM del soggetto richiedente è il seguente:

L Associazione Avanguardia CaFE è da anni impegnata nella organizzazione di esposizioni artistiche, musicali e fotografiche (nel sito [www.avanguardiacafe.it](http://www.avanguardiacafe.it) potete vedere i riferimenti dettagliati di alcune manifestazioni da noi curate e promosse).

Allo stesso tempo si impegna a favore di divulgazione di una cultura impegnata anche nella difesa dell'ambiente e del territorio.

Negli ultimi anni, in collaborazione con enti pubblici e con organizzazione di privati, si occupa anche di organizzare eventi di carattere espositivo e museale.

Al riguardo, negli ultimi tre anni ha portato in giro per città italiane la mostra "Tra natura e scienza – Le macchine di Leonardo Da Vinci"

12) che la RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'INIZIATIVA è la seguente:

La nuova produzione realizzata con il contributo del comitato culturale presieduto da Massimo Andreoli – presidente del Network La via della Seta per conto dell' UNWTO e da Massimiliano Righini, vicepresidente del CERS Consorzio Europeo Ricostruzioni Storiche, si propone di portare all'attenzione del pubblico più vasto un tema di estrema attualità storica, politica ed economica, come :

TITOLO DELLA MOSTRA

**" In viaggio con Marco Polo – LA VIA DELLA SETA "**

Questa nuova mostra è articolata sviluppandosi su **tre installazioni in scala reale**, atte a **riprodurre** altrettanti ambienti produttivi e commerciali legati alla storica **"via della seta"**.

L'apparato scenografico prevede la ricostruzione accurata di strumenti, attrezzature, oggetti e materiali che possano **offrire ai visitatori una suggestiva ed attendibile ricomposizione** degli ambienti artigiani originali di quel tempo.

Al fine di arricchire il "momento espositivo" della mostra, sarà realizzata ed applicata una importante e complementare **"regia di proiezioni luminose artistiche"** che riguarderà sia le **superfici esterne** della "Centrale Idrodinamica" sia la **sala convegni** interna alla struttura stessa.

Sulle facciate esterne e sulla ciminiera della Centrale sono previste **proiezioni luminose artistiche animate** che permetteranno di offrire un valore aggiunto di **"spettacolarità cinematografica"** alla manifestazione espositiva.

Lo **stesso** metodo di spettacolo di **suoni e luce proiettata a tutto campo** sarà applicato anche **all'interno della sala convegni** sempre a **sostegno di contenuti didattico/culturali** comunque collegati con il titolo della mostra.

Il progetto comprende anche la realizzazione di **pannellature di supporto** in grado di accompagnare la visita con **informazioni** e riferimenti capaci di completare al meglio l'informazione **storica e culturale insita nell'argomento**.

Inoltre in tutte le sezioni sono previste **proiezioni a grande schermo** inerenti gli argomenti di riferimento

#### **Promozione e marketing:**

L'organizzazione della mostra prevede una partnership comunicativa, già identificata ed in fase di accordo, con media partner quali Il Piccolo-quotidiano di Trieste, RadioAttività emittente radiofonica e Telequattro emittente televisiva.

Per tramite di questi partners verrà diffusa la comunicazione promozionale.

**Piattaforme social-web** : contemporaneamente verranno attivate campagne informative promozionali su questi importanti mezzi di comunicazione ( Google, Facebook, Instagram...)

(descrivere in modo esaustivo l'iniziativa, con particolare riguardo alle finalità)  
titolo

sito di svolgimento

periodo di svolgimento

- descrizione dell'iniziativa anche in relazione ai criteri di cui all'art.13 del Regolamento

La manifestazione prevede l'allestimento presso la Centrale Idrodinamica del Porto Vecchio di Trieste.

Periodo della esposizione: 1 Novembre 2019 – 1 Marzo 2020

Allestimento: dal 26 Ottobre 2019 locali a disposizione

Disallestimento: entro 6 Marzo 2020

Presentazione stampa, autorità ed invitati: 31 Ottobre 2019 - ore 17.30 presso sala riunioni Magazzino 26

- finalità dell'iniziativa: divulgazione di argomenti storico-culturali

- pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa: studenti, famiglie, appassionati di rievocazioni storiche, interessati alle nuove tecnologie di video-mapping