

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO “COPPA D’AUTUNNO 2017 – BARCOLANA 49^”

L'imponente successo dell'edizione 2016 della Barcolana, ha fatto segnare trend positivi in tutti gli indicatori: presenze negli hotel, giornalisti ospitati, ritorno di affari e di immagine per la città. Per rendersene conto basti citare alcuni dati relativi alla rassegna stampa online e offline, con un aumento rispetto al 2014 del 26% degli articoli su quotidiani e mensili, del 48% di uscite monografiche sul web del 175% dell'AVE e del 175% dell'OTS (Opportunities to see). La novità più significativa è che, dopo anni di tentativi, la S.V.B.G. è riuscita ad allungare l'evento e portarlo a un periodo effettivo di dieci giorni. Grazie all'impressionante successo del concerto di Soler (che ha visto 30.000 persone in piazza Unità di Italia) il tasso di riempimento degli alberghi è stato elevato già nel primo fine settimana di ottobre per arrivare al tutto esaurito (con un sensibile aumento delle tariffe) nel secondo fine settimana. Nelle intenzioni degli organizzatori, la Barcolana del 2017 rappresenterà un'ulteriore evoluzione dell'evento consolidando quanto è stato realizzato nel 2016 e aprendo la strada a nuove collaborazioni e percorsi.

1. Calendario

Il format dell'evento verrà confermato come sperimentato nel 2016, ovvero strutturato su due weekend e una settimana intera (nel 2017, da venerdì 29 settembre al domenica 8 ottobre), scelta che ha permesso di allungare il periodo di permanenza a Trieste del pubblico e dei principali stakeholder della Barcolana. In particolare, si lavorerà per concentrare nel primo fine settimana l'organizzazione degli eventi culturali e del concerto di maggior attrazione, per aumentare l'incoming turistico già nel primo fine settimana di ottobre oltre che, per effetto della regata, nel secondo. Nel 2017 si continuerà a utilizzare la strategia di sviluppare un calendario di eventi potenziando il valore degli eventi a terra, affinché tutta la cittadinanza possa essere coinvolta, affinché aumenti l'incoming e il valore dell'evento possa crescere ulteriormente. Per quanto attiene gli eventi a mare di vela, l'anno 2017 sarà caratterizzato, a luglio, dalla Coppa America, un evento che catalizzerà l'attenzione, porrà l'attenzione sulla vela e vedrà la Barcolana puntare a un format sportivo che tenga conto, in congruenza con la Coppa America, del ruolo dei catamarani e dei foil per attrarre il pubblico già attivato dalla Coppa America. Si lavorerà per potenziare l'evento agonistico infrasettimanale anche grazie alla disponibilità di nuovi e innovativi monotipi di 7 metri di lunghezza, che verranno utilizzati per



organizzare regate ad armi pari ad elevato livello agonistico e con la presenza di importanti skipper.

Sono confermati anche gli altri eventi collaterali, studiati con l'obiettivo di interessare tutti i target del mondo della vela: under 18, appassionati di vela energy (foils e catamarani), barche d'epoca (armatori altospendenti), scafi monotipo. Si punta quindi a confermare il calendario della precedente edizione ed a incrementarlo con un evento monotipo e un aggancio sportivo con la Coppa America, lavorando per potenziare ancora l'appeal e il valore tecnico-sportivo di tutte le regate collegate alla Barcolana in programma dal primo sabato di ottobre alla seconda domenica.

Accanto a questo calendario, la Barcolana proseguirà anche nel 2017 il proprio collegamento con società sportive del settore mare "non vela" che con la Società Velica di Barcola e Grignano condividono lo spirito e le capacità organizzative, al fine di creare dei nuovi eventi sportivi marini ma "non vela", con particolare riferimento al nuoto di fondo, che nel 2016 ha ottenuto un importante risultato. L'organizzazione di Barcolana Nuoto, infatti, ha visto quasi triplicare i partecipanti e avere un grande ritorno di immagine nel settore. Accanto al nuoto, la collaborazione comprenderà anche il canottaggio, e si aprirà agli sport subacquei, in particolare alla fotografia subacquea e il collegato turismo subacqueo connesso alla visita dei numerosi relitti presenti nei nostri mari. Tali programmi si inseriscono nel progetto di creare un "Festival del mare" capace di attrarre ulteriormente l'attenzione e dare valore a tutti gli sport del mare.

2. Appeal dell'evento

L'edizione 2017 si prepara ad essere di grande appeal già sulla carta, per una serie di motivazioni tecniche, a partire dalla vittoria ottenuta nel 2016 da "Alfa Romeo" un Maxi da 72 piedi che appartiene a una categoria di imbarcazioni monotipo. La S.V.B.G. ha avviato con grande determinazione i contatti con la Classe per portare alla Barcolana un maggior numero di queste imbarcazioni dopo due anni di presenza di singoli monotipi appartenenti a questa classe di prestigiosi yacht.

In relazione al "mood" dell'evento, ovvero al tema che sottende la narrazione della prossima edizione della Barcolana, si sta lavorando sui temi del coinvolgimento, delle nuove tecnologie, dello sviluppo di soluzioni "smart", che possano potenziare il carattere unico della Barcolana, ovvero la sua innata e spontanea partecipazione e popolarità quali elementi distintivi e

promozionali. Tali attività si sono già concretizzate nel 2016, e il 2017 prevede una ulteriore implementazione delle soluzioni, a partire dall'ulteriore sviluppo della App "Barcolana" per smartphone, e alla produzione di video a 360 gradi, ormai necessari per lo sviluppo high tech dell'evento.

3. Cultura, libri e arte "di mare"

La Barcolana del 2016 ha visto il coinvolgimento dell'intera città di Trieste nell'evento con lo sviluppo di Barcolana in Città e l'organizzazione di numerose manifestazioni culturali grazie al coinvolgimento dei teatri triestini e di una serie di associazioni, prima di tutte la mostra Vento, prodotta dalla stessa Barcolana, con grande successo di visitatori e immagine, al Salone degli Incanti

L'esperienza è stata talmente positiva, che per l'edizione 2017 il cartellone culturale della Barcolana sarà uno degli elementi di maggiore appeal, sui quali il pubblico avrà grande aspettativa. Grazie alle iniziative svolte nel 2016, il calendario culturale prevedrà anche una "notte blu" dedicata al cinema di mare oltre a quella delle performance teatrali, e temi come il ventennale della scomparsa del "barcolano" Giorgio Strehler entreranno tra gli argomenti che legano Trieste, la cultura e la Barcolana.

Grazie alla collaborazione con la casa editrice Feltrinelli, proseguirà anche l'esperienza del minifestival letterario "Barcolana di Carta", la rassegna di libri di mare che ha avuto grande successo e ha portato importanti autori a Trieste in occasione della Barcolana.



Il tema sul quale si lavorerà è quello della valorizzazione del rapporto della città con il suo mare attraverso spettacoli, mostre, dibattiti e performances.

4. Obiettivi

L'innovazione sarà uno dei temi principali della prossima Barcolana, assieme allo sviluppo di sistemi di promozione internazionale, al fine di aumentare il numero degli iscritti europei, facendo conoscere la regata in particolare nel Nord Europa, negli Emirati Arabi e in Russia, mantenendo stretti contatti con Slovenia, Austria e Croazia e consolidando le prime attività di promozione in alcune aree della Cina, attività queste già impostate nel corso del 2016 e

realizzate in stretta sinergia con la Turismo FVG, che hanno fruttato la pubblicazione di una serie di importanti articoli su testate di questi Paesi, una sorta di “avanguardia promozionale” utile ad aumentare l’awareness e quindi l’interesse in occasione della regata.

5. Marketing

In termini di marketing, si lavorerà con l’obiettivo di potenziare la sinergia con grandi marchi nazionali e internazionali, affinché la promozione della regata sia supportata e condivisa, e possa beneficiare delle relazioni che sono state costruite nel 2015-2016 con aziende che hanno consolidato il proprio rapporto con Barcolana e manifestato l’intenzione a proseguire negli investimenti. L’attuale congiuntura economica, tuttavia, rende questa attività particolarmente difficile, poiché ogni anno si assiste all’erosione dei budget pubblicitari: si richiede ogni anno al marketing della Barcolana un grande sforzo nel reperimento di sponsor integrativi, affinché il conto economico della regata possa essere adeguato all’organizzazione di un evento di portata internazionale. Il sostegno degli enti pubblici, pertanto, resta una *conditio sine qua* non per poter garantire il livello e l’organizzazione dell’evento.

Si lavorerà anche sul fronte delle economie di scala, con l’obiettivo di continuare quanto realizzato nel corso del 2015 dal direttivo del presidente Gialuz, ovvero un imponente abbattimento dei costi e una razionalizzazione dei servizi richiesti ai fornitori. Tale esigenza si scontra, tuttavia, con la necessità di investire in promozione nazionale ed estera, affinché l’evento possa avere quel ritorno di immagine necessario a garantire l’aumento delle iscrizioni e l’attenzione mediatica a livello internazionale. Si sta lavorando per acquisire importanti partnership, al fine di divulgare la regata ed essere presenti a livello internazionale ai principali eventi del settore nautico.

Il Legale Rappresentante


SOCIETÀ VELICA DI BARCOLANA GRIGNANO
Mitja Gialuz
Tel. 040/411664
34135 TRIESTE - Viale Miramare 32
Partita IVA 00278770326
CF 80017980326