12) CURRICULUM del Soggetto richiedente:

Trieste Contemporanea. Dialoghi con l'arte dell'Europa centro orientale' è un comitato riconosciuto come organismo culturale di interesse regionale dalla Regione Friuli Venezia Giulia. Nato nel giugno 1995, l'organismo si occupa di arte visiva contemporanea e promuove la conoscenza della situazione contemporanea dell'arte e della cultura dell'Europa centro orientale, realizzando collaborazioni, coproduzioni e scambi a livello internazionale, nazionale e regionale.

Punti focali dell'attività del Comitato possono essere considerati il 'Concorso Internazionale di Design Trieste Contemporanea', appuntamento biennale per progettisti di 23 paesi europei, e il 'CEI Venice Forum for Contemporary Art Curators', anch'esso biennale e organizzato sui temi della promozione culturale e dello scambio di esperienze curatoriali nell'occasione dell'apertura della Biennale di Venezia. Entrambe le iniziative sono svolte sotto il patrocinio dell'INCE-CEI (Iniziativa Centro Europea). Tra le altre iniziative prodotte, molto rilievo ha la promozione dei giovani artisti che si avvale anche di uno strumento annuale specifico ('Premio Giovane Emergente Europeo Trieste Contemporanea'). A partire dal 2003 Trieste Contemporanea ha proposto a un numero di istituzioni e musei dell'Europa centro orientale di coprodurre il progetto internazionale Continental Breakfast. Questo network, di cui il Comitato triestino è project leader, attualmente è composto da istituzioni ed organismi di Bulgaria, Croazia, Germania, Italia, Polonia, Regno Unito, Serbia, Slovenia, Turchia, Ungheria.

13) RELAZIONE DESCRITTIVA dell'INIZIATIVA
(AMBITO CELEBRATIVO, DELLA CULTURA E DELLA PROMOZIONE TURISTICA ED ECONOMICA)
Descrivere in modo esaustivo l'iniziativa, con particolare riguardo alle finalità.

Titolo dell'iniziativa

11° CONCORSO INTERNAZIONALE DI DESIGN TRIESTE CONTEMPORANEA

Sito di svolgimento dell'iniziativa

GIURIA E MOSTRA CONCLUSIVA A TRIESTE;
DIFFUSIONE DEL BANDO EUROPEA.

Periodo di svolgimento dell'iniziativa

marzo - ottobre 2014.
La scadenza di iscrizione per i concorrenti è fissata alle 24 (ora italiana) del 31 maggio 2014.

CRONOPROGRAMMA
marzo-maggio: diffusione internazionale del bando.
maggio-giugno: lavoro di segreteria, raccolta dati, preparazione materiali da consegnare alla giuria.
giugno (data da stabilire): riunione della giuria internazionale.
giugno-luglio: elaborazione di ulteriori materiali per l'esposizione da parte dei progettisti selezionati.
luglio (data da stabilire): inaugurazione della mostra conclusiva e cerimonia di premiazione.
luglio-settembre: periodo di apertura della mostra, ciclo di incontri e dibattiti.
ottobre: chiusura dell'iniziativa e diffusione degli elaborati documentativi.

Descrizione dell'iniziativa in relazione ai criteri di cui all' art 8 del Regolamento per la concessione dei contributi.

(A) Iniziativa che riguarda una sfera d'azione particolarmente consolidata nel tessuto sociale (numero edizione o anno di realizzazione di iniziativa analoga):

11° edizione

(B) originalità e carattere innovativo:

Il bando richiede ai concorrenti partecipanti l'ideazione di un progetto inedito che risponda al tema dell'edizione del concorso. Il

tema è proposto in relazione a problematiche di attualità nel dibattito internazionale di questo settore della produzione creativa e funzionale.

L'internazionalità del concorso e il consenso che gli viene riconosciuto e confermato nel corso degli anni rendono questa iniziativa una delle produzioni culturali di spicco del territorio triestino, che a questo territorio restituisce conoscenza specialistica, creando un comparto culturale 'Design Trieste' di forte originalità che è anche risorsa di sviluppo territoriale e di educazione permanente.
L'iniziativa, che è una delle attività 2014 di maggior impegno istituzionale del nostro Comitato, prevede il coinvolgimento a vario titolo di molti enti e organismi culturali.

(C) rilievo culturale, storico o celebrativo:

Il concorso è europeo, a partecipazione gratuita e aperto a concorrenti di 23 paesi.
Dalla sua istituzione (1995) ad oggi, diverse migliaia di designer europei si sono cimentati in questo concorso di design ideato dell'emerito studioso triestino Gillo Dorfles e rivolto ogni due anni da Trieste Contemporanea, con il patrocinio dell' In.C.E. (Iniziativa Centro Europea), a progettisti provenienti dai paesi aderenti all'In.C.E. (Albania, Austria, Bielorussia, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Italia, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Polonia, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Romania, Serbia, Slovenia, Ucraina, Ungheria) e da Estonia, Germania, Lettonia, Lituania, Turchia.
Una rosa di circa 30 migliori progetti tra quelli partecipanti viene selezionata da una giuria internazionale. Essi sono esposti in una mostra conclusiva a Trieste, che poi viene fatta circuitare in altre sedi. I premi sono consegnati ai vincitori in una cerimonia che coincide con l'inaugurazione della mostra citata. I premi sono:
PREMIO BEBA per il più giovane progettista tra quelli selezionati: Euro 1000,00;
PREMIO In.C.E. per il miglior progettista proveniente da uno dei paesi INCE non membro dell'Unione Europea: Euro 3000,00;
PREMIO GILLO DORFLES - TRIESTE CONTEMPORANEA DESIGN 2012 per il miglior progetto: Euro 4000,00.

(D) apporto alla conoscenza di fenomeni storici e sociali significativi per la definizione dell'identità cittadina:

Questo punto, rientra nelle facoltà di decisioni a premessa dello studio dei nuovi progetti dei singoli concorrenti triestini che partecipano. Una interessante prospettiva in questo senso potrebbe essere aperta in questa edizione con l'istituzione da parte dei Comune di Trieste di un premio "Trieste" dedicato.

(E) valore educativo della proposta, con particolare riferimento al mondo giovanile:

L'iniziativa è particolarmente dedicata ai giovani fin nella sua fase di diffusione del bando. La comunicazione è particolarmente attenta a coinvolgere le strutture educative del settore. Viene data la possibilità a studenti e a giovani di esprimersi e di confrontarsi con altri concorrenti professionisti e un premio (il Premio BEBA di euro 1000) viene assegnato al più giovane progettista che risulta nella rosa dei migliori progetti selezionati dalla giuria internazionale.
Il Concorso promuove la possibilità anche per i giovani del territorio di intraprendere una professione nel settore del design e offre al nostro pubblico generale l'opportunità di aver una conoscenza aggiornata delle tematiche di settore. In questo senso sono anche pensati gli incontri con esperti previsti durante l'apertura della mostra conclusiva.

(F) incentivo allo sviluppo dell'economia e dell'occupazione:

Il Concorso è dedicato per finalità ad un settore produttivo. L'ideazione da parte dei concorrenti di nuovi progetti offre opportunità di nuove produzioni alle aziende interessate.

(G) impiego di tecnologie avanzate:

L'uso innovativo di tecnologie avanzate è uno dei criteri del concorso per la selezione dei migliori progetti.
Tutte le procedure d'iscrizione e di presentazione dei progetti sono svolte online.

(H) Livello di attività promozionale dell'iniziativa
Tutta la procedura di divulgazione del bando, la parte più sensibile del concorso, si effettuerà con una imponente campagna di informazione europea alla quale parteciperanno tutti gli enti partner di progetto e collaboratori (vedi punto J). Essa verrà diretta a strutture educative di settore, organi di stampa e associazioni di categoria. Particolare attenzione sarà data all'informazione generale per via elettronica attraverso portali, sevizi di newsletter, canali tipo i banner facebook, ecc. Con eguale attenzione, ai media europei e agli organi di informazione specialistici verrà data comunicazione degli esiti del concorso e della mostra conclusiva.

(I) Rilevanza territoriale iniziativa (locale, nazionale, internazionale)

locale nazionale internazionale tutte e tre le rilevanze sono presenti

Si sottolinea brevemente che il Concorso:
- nel corso degli anni si è fatto conoscere come una delle **gare internazionali** più interessanti esistenti **a livello nazionale** nel segmento creativo del design e gode di un'ampia considerazione da parte dei **media europei;**
- le sue edizioni hanno offerto ad un numero ragguardevole di **giovani** designer europei la possibilità di un primo stimolante confronto internazionale di attitudine professionale e innovazione progettuale;
- le sue edizioni altresì hanno promosso un'implicita **conoscenza della produttività culturale del nostro territorio;**
- molti **progettisti del nostro territorio** hanno bene figurato in questa gara internazionale, posizionandosi spesso ai vertici dell'**eccellenza** tra i concorrenti candidatisi, e la comunicazione di questi esiti è stata vasta e internazionale;
- per i progettisti selezionati le **mostre conclusive** sono realizzate sempre con una prima tappa **a Trieste**, occasione anche della cerimonia di premiazione, **promuovendo l'immagine della città** sia presso i designer invitati a venire a Trieste che con la comunicazione più generale del progetto all'estero.

(J) capacità di aggregazione e sinergia tra più soggetti operanti

Il concorso nel suo insieme si affida alla collaborazione di enti e organismi europei, italiani e regionali che offrono aiuto diretto nella promozione del bando e nella sensibilizzazione di strutture educative europee (università, accademie, scuole), organismi associativi e di rappresentanza di categorie, artisti e professionisti , media generalisti e specialisti. Come nelle scorse edizioni il concorso, che giunge nel 2014 al suo undicesimo appuntamento, avrà il supporto e il patrocinio e il supporto dell'**Iniziativa Centro Europea** e il supporto della **Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia** e della **Fondazione BEBA** di Venezia.
Si prevedono inoltre le collaborazioni e adesioni a vario titolo di enti governativi, territoriali e culturali come sotto specificato:

ADI Associazione nazionale per il Disegno Industriale, Milano - patrocinio e collaborazione da richiedere
ADI Delegazione per il FVG, Udine - patrocinio e collaborazione da richiedere
Associazione ACM, Venezia - partner di progetto
Associazione culturale L'Officina, Trieste - partner di progetto
Beba Foundation, Venezia - patrocinio e contributo finanziario

Belgrade Cultural Centre, Belgrade, SERBIA - collaborazione
BM Contemporary Art Center, Istanbul, TURKEY - collaborazione
Casa dell'Arte, Trieste - adesione
Comune di Trieste - patrocinio e contributo finanziario da richiedere
Continental Breakfast European Network - patrocinio e in-kind contribution
DOX Centre for Contemporary Art , Prague, CZECH REPUBLIC - collaborazione
ha'atelier, Berlin, GERMANY - collaborazione
ICA, Sofia, BULGARIA - collaborazione
Institute for Contemporary Art, Zagreb - partner di progetto
Ludwig Museum - Museum of Contemporary Art, Budapest, HUNGARY - collaborazione
Ministero degli Affari Esteri - patrocinio da richiedere
Ministero dei Beni Culturali - patrocinio da richiedere
Museum of Modern and Contemporary Art, Rijeka, CROATIA - collaborazione
Muzeum Sztuki, Lodz, POLAND - collaborazione
Photon Association, Ljubljana, SLOVENIA - collaborazione
Podlaskie Association for Promotion of the Fine Arts, Bialystok, POLAND - collaborazione
Centre of Contemporary Art, Torun, POLAND - collaborazione
Provincia di Trieste- patrocinio da richiedere
Sofia Art Gallery, BULGARIA - collaborazione
Studio Tommaseo, Trieste - partner di progetto
UGM, Maribor Art Gallery, SLOVENIA - collaborazione

(K) Qualità dell'iniziativa proposta e/o valore scientifico della ricerca effettuata e/o professionalità dei soggetti partecipanti

Sia il comitato scientifico che stabilisce il tema del concorso che la giuria internazionale che seleziona i progetti vincitori è espressione di professionismo specialistico. Una quota attesa di designer professionisti partecipanti si attesta intorno al 70 % dei concorrenti, stimabile in circa 150 unità. Gli incontri di approfondimento previsti durante il periodo della mostra conclusiva a Trieste, saranno affidati ad esperti europei ed italiani.

Finalità dell'iniziativa

Il Comitato Trieste Contemporanea bandisce il concorso con l'obiettivo di:
far conoscere le espressioni più originali del design dei paesi dell'Europa centro orientale;
mettere in relazione il nostro territorio e le sue espressioni più innovative nel settore del design con la ricerca avanzata e la produzione internazionale di questo specifico settore produttivo.

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa

Il pubblico inteso in senso generale è europeo e molto ampio, determinato dalla profondità di penetrazione dell'informazione dell'iniziativa sia attraverso i diversi mezzi di comunicazione che il passa parola dei concorrenti.
L'utenza è legata all'esposizione finale a Trieste (e nelle sue altre sedi di circuitazione) e agli incontri di approfondimento - stimabili in numero di 3-5 - che verranno programmati. Essa è formata sia da professionisti che da pubblico generale.