

## 2° CCRR del Comune di Trieste // Secondo Anno

### Quarto INCONTRO CON LE CONSIGLIERE E I CONSIGLIERI

18 e 25 gennaio 2017 // Polo di Aggregazione Giovanile TOTI

## GRUPPO COMUNICAZIONE

7 ragazze/i membri

#### Presenti:

Alessio Prelaz- Roli - IA (primaria)  
Anna Ciabattini - Giotti V B (primaria)  
Bianca Bazo III F - Dante (secondaria)  
Tommaso baucer- Corsi II B (secondaria)  
Francesca Grio - Corsi III C (secondaria)

#### Assenti:

Margherita Plani- Corsi II C (in vacanza con la famiglia) (secondaria)  
Giulio Monk - Stuparich IIA (visita medica) (secondaria)

Il gruppo Comunicazione ha lavorato in prosecuzione al lavoro svolto nel precedente incontro.

È stato loro comunicato che il lavoro sarà finalizzato a due canali media: Konrad (mensile di informazione critica del FVG) e Radio 3 RAI regionale.

La notizia è stata accolta con grande piacere ed entusiasmo.

Tre gli obiettivi dell'incontro

1. indagare le regole utili alla costruzione di un articolo o di un report giornalistico
2. definire, in base alle sezioni tematiche individuate, una prima lista di argomenti da trattare come oggetto del lavoro giornalistico (giornale e radio)
3. avviare la riflessione sul nome (unico) da dare allo strumento giornalistico in costruzione (il piccolo giornale e la trasmissione radio)

### 1. Le regole base per scrivere un articolo: le 5 W

Riassumiamo qui solo le principali, servendoci di un noto paradigma

Ogni articolo deve contenere le seguenti informazioni:



un progetto di



comune di trieste

a cura di



comitato unicef Trieste



quarantasette | zeroquattro

## WHO

chi (protagonisti della notizia)

## WHAT

cosa (argomento)

## WHERE

dove (dati di base sul luogo)

## WHEN

quando (tempo di svolgimento di quanto descritto)

## WHY

perchè (spiegazione dell'accaduto, indagine delle ragioni di un avvenimento etc etc)

## b) argomenti proposti

Il punto di partenza è stato il riferimento alle categorie generali individuate come prioritarie da trattare durante lo scorso incontro, e cioè:

1. **Ambiente e vivibilità**
2. **Cultura (arte, musica...) + Sport + Viaggi**
3. **Attualità e politica + Comunità (stare insieme, condividere informazioni e percorsi)**

Da una lunga e partecipata discussione che ha riguardato vari aspetti della città, del suo mondo scientifico e culturale, degli interessi dei giovani...è emerso un primo elenco di possibili argomenti a cui dedicare articoli/approfondimenti.

Questo elenco è da considerarsi in fieri fino al prossimo incontro e ha la funzione di essere un inizio di raccolta di idee e potrà essere integrato da ulteriori proposte dei compagni di classe.

*(l'elenco non è strutturato in ordine di priorità)*

### 1. **Ambiente e vivibilità**

1. Parco di San Giovanni: come renderlo più conosciuto e fruibile per i giovani
2. Le Rive: la questione delle troppe auto e dei parcheggi come protagonisti del lungomare - proposta una piccola inchiesta (giovani, automobilisti etc) e raffronto con altre città
3. Hotel Obelisco: lo scandalo di uno spazio abbandonato che potrebbe essere utile alla comunità: piccola storia e proposte
4. Zona industriale: zone dismesse, quali e perchè
5. Portovecchio: coinvolgimento del Gruppo Portovecchio
6. Miramare: un bel luogo la cui cura potrebbe migliorare
7. Napoleonica: bel luogo, da valorizzare maggiormente, anche con cartellonistica dedicata
8. Il Natale in città e in piazza Unità: quali simboli in piazza e perchè - raffronto tra giovani

### 1. **Cultura**



un progetto di



comune di trieste

a cura di



comitato unicef Trieste



quarantasette | zeroquattro

# quarantasette | zeroquattro

associazione culturale

2. (arte, musica, spettacoli, scienza, educazione, letteratura...) + Sport + Viaggi
  1. Guida alla scelta della scuola superiore (anche media?) - anche coinvolgendo chi le scuole già frequenta (punto di vista degli studenti - oltre la formalità degli Open day)
  2. I giovani, al lirica e il balletto ossia il Teatro Verdi. Come favorire l'accesso ai giovani, come coinvolgerli (piccola intervista al direttore del teatro + alcune proposte)
  3. La storia di Carlotta e Massimiliano in un breve fumetto
  4. recensioni di libri
  5. indagare come diffondere il progetto [www.blioblioste.it](http://www.blioblioste.it)
  6. la scienza aerospaziale studiata alla Sissa: interviste ai ricercatori e "flash" sulle ultime esplorazioni spaziali
  7. Storia del Circolo fotografico triestino: un patrimonio della città
  8. rubrica "appuntamento" per segnalare gli eventi a tema cultura (e i saggi nelle scuole)
  9. Sport: segnalare eventi (rubrica appuntamenti) e pensare a qualche intervista dedicata agli sport "minori" (pallanuoto, pallamano)
  10. Viaggi (reportage)
- 
4. **Attualità e politica + Comunità**
  1. Questione migranti: intervista a un migrante per mettere al centro il suo punto di vista
  11. Cosa è e come funziona "Libera" l'Associazione contro le mafie
  12. Cosa è e come funziona il CCRR: l'importanza di essere protagonisti per i giovani all'interno della istituzioni. Auspicio che il progetto continui e dare la disponibilità a organizzare incontri nelle scuole e pubblici per "sponsorizzarlo".

## Compiti per casa

**Coinvolgere le classi** nel lavoro di preparazione del materiale giornalistico.

**Proporre la scrittura di articoli** (o fotografie, illustrazioni, vignette, poesie) tenendo conto di due importanti vincoli:

1. sviluppare argomenti inerenti alle tematiche selezionate dal Gruppo Comunicazione CCRR
4. seguire le 5 W in fase di scrittura

Gli elaborati verranno raccolti, portati letti e commentati in redazione (ossia nel Gruppo di Comunicazione CCRR). Seguirà la loro selezione in base alla costruzione del menabò prescelto.

Ci sarà un successivo adattamento dei contenuti al linguaggio radiofonico

## A MARGINE

Il Gruppo Piazza Hortis ha chiesto un supporto al Gruppo di Comunicazione per la stesura del testo per un flyer di promozione del Bookcrossing.

Il Gruppo di Comunicazione si è dimostrato entusiasta di collaborare.

Sarà un'occasione per i ragazzi di conoscere bene la proposta del Bookcrossing per valorizzarla anche nel giornale e alla trasmissione radio



un progetto di



comune di trieste

a cura di



comitato unicef Trieste



quarantasette | zeroquattro

## GRUPPO SAN GIUSTO

All'incontro erano presenti tre dei cinque consiglieri/e; i due consiglieri assenti erano giustificati per malattia.

Obiettivi di questo incontro erano:

- definire le aree tematiche del questionario da porre ad alcuni testimoni privilegiati in grado di fornire informazioni sul colle di San Giusto e i suoi monumenti; le informazioni richieste vengono collocate nell'ambito di "aneddotti storici", informazioni poco note o non sufficientemente comunicate e capaci di attrarre il turista, lo studente, l'interessato di storia locale che vuole scoprire alcune particolarità della sua città e dei suoi monumenti;
- individuare le categorie di persone da intervistare e possibilmente indicare alcuni nomi;
- definire le modalità di lavoro con cui procedere per la realizzazione della mappa del colle;

Le domande da porre ai testimoni privilegiati sono state suddivise nelle seguenti categorie:

Domande anagrafiche:

- Nome e cognome, età
- Attività lavorativa svolta (ora o in passato)

Conoscenza di San Giusto e dei suoi monumenti:

- Mi sa dire chi era San Giusto e perché è il patrono di Trieste?
- Pensi a quando era bambino/a: cosa ricorda del colle di San Giusto? ricorda cosa le veniva raccontato dai genitori/nonni/persone anziane?
- Cosa è cambiato negli anni in questa zona?
- Ci può raccontare un aneddoto/specificità relativa a uno dei monumenti e che ritiene importante/interessante da sapere per i visitatori?
- Ci è stato raccontato che al tempo dei romani il mare arrivava fino al teatro romano; come è stato possibile far arretrare il mare?

Il colle di San Giusto e i turisti, in particolare i ragazzi/e

- Cosa si aspettano i turisti quando vengono a visitare il colle e i monumenti di San Giusto? c'è qualcosa che manca o che andrebbe migliorato?
- In particolare, cosa cercano/si aspettano i giovani visitatori?

Il futuro

- Pensi ora al futuro del colle di San Giusto: per incrementare l'attrattiva turistica che tipo di attività le piacerebbe vedere sviluppate in questa zona, in particolare per un pubblico giovane?

Nel corso dell'incontro sono state individuate le categorie di soggetti da intervistare:

- dott.ssa Marzia Vidulli, conservatrice del Comune di Trieste che ha già fatto da guida ai consiglieri e consigliere accompagnandoli al Castello, alla Cattedrale e a visitare il Foro Romano e la Basilica
- responsabile/operatore del Castello di San Giusto e del Museo Civico di Storia ed Arte - Orto Lapidario



un progetto di



comune di trieste

a cura di



comitato unicef Trieste



quarantasette | zeroquattro

# quarantasette | zeroquattro

associazione culturale

- guida turistica
- esperto in storia o architettura
- residente in zona
- persona anziana

Il questionario proposto verrà somministrato sotto forma di intervista videoregistrata nel corso dei prossimi incontri e approfondirà aspetti diversi in base alle competenze/conoscenze dell'intervistato/a; ad esempio alla persona anziana verranno richieste delle informazioni sui cambiamenti che hanno interessato il colle di San Giusto negli anni mentre l'intervista con la guida turistica verterà soprattutto sull'accoglienza turistica della zona.

Nel corso del brainstorming per definire le domande da utilizzare per le interviste le consigliere e consiglieri hanno espresso la necessità di una maggiore comunicazione sul colle di San Giusto e i suoi monumenti già a partire dal centro città. A loro parere la progettualità relativa alla cartellonistica su San Giusto non dovrebbe limitarsi alla realizzazione di una mappa da apporre sul colle di San Giusto e descrittiva dei monumenti presenti ma dovrebbe prevedere dei segnali turistici più visibili. Inoltre, i consiglieri sono dell'idea che sia necessario prevedere degli spettacoli che attraggano un maggiore numero di visitatori e che possano animare il colle e i suoi monumenti. In relazione alle infrastrutture per i turisti, viene evidenziato che in zona mancano un adeguato servizio di ristoro, un negozio di souvenir, fontanelle per l'acqua e infine che il numero di panchine non è sufficiente a soddisfare tutte le esigenze.

Compiti per casa:

- analizzare il questionario proposto e le sue macro aree d'interesse, proponendo eventuali integrazioni o modifiche
- valutare la tipologia dei portatori d'interesse e segnalare eventuali persone da intervistare
- attivare un concorso per la realizzazione dei bozzetti da utilizzare per la realizzazione della mappa di San Giusto da apporre su una delle pareti esterne del Centro di Aggregazione Giovanile Toti, la cui sede operativa si affaccia sulla piazza principale del colle di San Giusto; i bozzetti da preparare dovranno comprendere i seguenti luoghi:
  - castello di San Giusto
  - chiesa di San Giusto
  - Museo Lapidario
  - Basilica Civile e Foro Romano
  - Parco della Rimembranza
  - Monumento ai Caduti nella Prima Guerra Mondiale
  - Teatro Romano
  - Arco di Riccardo

Viene suggerito che in ciascuna delle classi coinvolte nella realizzazione dei bozzetti ci siano studenti e studentesse che si cimentino nella produzione di tutti i monumenti indicati. I disegni dovranno pervenire entro l'incontro CCRR di metà marzo al fine di permettere ai consiglieri e consigliere di effettuare un'accurata selezione atta alla realizzazione della mappa.



un progetto di



comune di trieste

a cura di



comitato unicef Trieste



quarantasette | zeroquattro

## GRUPPO PIAZZA HORTIS

A fronte delle previsioni dei lavori per la rivalorizzazione di Piazza Hortis e dello stabile che ospita l'Emeroteca, che si affaccia su piazza Hortis stessa, le consigliere e i consiglieri del gruppo in attesa di capire le effettive possibilità di lavoro sul luogo in cui vorrebbero realizzare un punto di bookcrossing, in questo incontro si sono concentrati sulla comunicazione.

I consiglieri hanno prodotto una prima bozza di volantino da utilizzare sia on-line, per la diffusione in rete e sui social, sia off-line per la distribuzione cartacea. I consiglieri sono dell'opinione che il volantino debba offrire informazioni sia sull'istituzione del punto bookcrossing a Trieste e della sua dislocazione sia spiegare cos'è effettivamente un punto bookcrossing e come funziona.

Sempre in tema comunicazione, i ragazzi e le ragazze hanno realizzato un mini spot pubblicitario per la comunicazione virale.

## GRUPPO PORTO VECCHIO

Il gruppo Porto Vecchio ha iniziato il proprio incontro valutando la fattibilità del progetto Domus-Voces proposto l'incontro precedente. A fronte di un reale preventivo di spesa, considerato il costo elevato della proposta e tenendo conto delle risorse messe a disposizione dall'amministrazione comunale di Trieste per la realizzazione di tutti i progetti emersi, il gruppo ha deciso di sondare altre possibilità.

Una delle attività del gruppo Porto Vecchio prevede la realizzazione di alcune interviste a testimoni privilegiati in grado di offrire ai cittadini di Trieste alcune valutazioni sul futuro dell'area in oggetto. Al fine di predisporre al meglio le domande da utilizzare nel corso delle interviste e di imparare ad utilizzare le apparecchiature, è stato organizzato un set di prova ed è stata svolta un'intervista. Conclusa l'intervista-test i consiglieri hanno svolto una prima valutazione e riformulato le domande prestando attenzione a costruire una scaletta che tenesse conto del passato, presente e futuro del porto espresso sulla base delle conoscenze e competenze specifiche di ciascuno degli intervistati.

Nel corso dell'incontro è stato formulato anche uno slogan da utilizzarsi con l'hashtag #mi importa del porto.

A conclusione dell'incontro sono stati dati i compiti per casa ovvero:

- individuare gli intervistati sulla base dei profili indicati dai consiglieri, da un lato figure istituzionali attualmente responsabili per la rivalorizzazione dell'area, quali l'assessore alla cultura Giorgio Rossi; l'autorità portuale, ex-responsabile della struttura; l'associazione Italia Nostra, che gestisce alcune attività nelle aree già ristrutturate; persone anziane, in grado di fornire informazioni sull'evoluzione di questa area nel corso del tempo; opinionisti in grado di offrire punti di vista interessanti e originali sulla zona;



un progetto di



comune di trieste

a cura di



comitato unicef Trieste



quarantasette | zeroquattro

# quarantasette | zeroquattro

associazione culturale

- condividere il questionario e il work in progress del progetto con il resto della classe



un progetto di



comune di trieste

a cura di



comitato unicef Trieste



quarantasette | zeroquattro