

## Dettaglio prestazioni per RdO “comunicazione video” progetto IPA - Drinkadria

Data di consegna: 04 luglio 2016

Luogo di consegna: Trieste

La richiesta ha come oggetto la realizzazione e diffusione attraverso i social media/social network di 3 video-clip didattici sull'uso responsabile delle risorse idriche e sulle tematiche della gestione condivisa delle risorse idriche in ambito transfrontaliero.

Durata indicativa di ciascun video: 2 minuti (+/- 5 secondi)

Storyboard 1: Acqua bene comune senza distinzione di confini politici, le risorse idriche attraversano gli stati e i loro territori, la gestione razionale della risorsa implica una condivisione di metodi e procedure di ottimizzazione tra le diverse realtà amministrative che ne usufruiscono per la popolazione residente.

Storyboard 2: Acqua risorsa limitata e preziosa che va gestita al meglio dalla fonte ai centri di distribuzione delle città, il costo di estrazione dell'acqua dal sottosuolo ha un valore economico rilevante ed un notevole impatto ecologico.

Storyboard 3: Il consumo consapevole dell'acqua deve cominciare dal comportamento di ognuno di noi, a livello domestico, limitando gli spechi che generano sbalzi di pressione nelle reti idriche e di conseguenza danni e dispersioni.

Caratteristiche tecniche del video: risoluzione grafica idonea per riproduzione su diversi dispositivi, compresi i dispositivi mobili (smartphone e tablet). I video dovranno avere una introduzione ed una conclusione con elementi grafici come da progetto e programma IPA Adriatic CBC 2007-2013. Sono suggerite elaborazioni in modalità drawing time lapse o soluzioni grafiche di pari livello comunicativo. I video non devono contenere opere grafiche e/o audio protette da diritti d'autore, ogni eventuale onere a tale proposito non potrà comunque ricadere su CATO-OT.

Dettaglio prestazioni per RdO “eventi di disseminazione” progetto IPA - Drinkadria

Periodi di realizzazione: mese di settembre 2016

Luogo di realizzazione: area geografica di competenza di CATO-OT (Provincia di Trieste)

Attività:

- a) installazione e gestione di un punto informativo sulle attività di progetto con videodiffusione dei materiali multimediali prodotti nell'ambito del progetto stesso, da insediare per 15 giorni in ognuno dei 6 comuni della Provincia di Trieste.
- b) Realizzazione di una conferenza divulgativa sui contenuti e sui risultati del progetto Drinkadria da realizzarsi presso le sedi di ognuno dei Comuni della Provincia di Trieste.

Caratteristiche del punto informativo: gazebo con immagine grafica come da progetto e programma IPA Adriatic CBC 2007-2013, con un tavolo e uno schermo per la diffusione di prodotti multimediali, presidiato da uno steward/hostess per almeno 6 ore al giorno.